



DOSSIER DE PRÉSENTATION 2023

SOMMAIRE

ÉDITO 2

MOT DE LA PRÉSIDENTE 4

— 01	ATELIER 17.91	5
	L'ADN DE L'ATELIER 17.91	5
	LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT ET LA PRÉCARITÉ	6
	NOS ATELIERS	7
	NOS BÉNÉFICIAIRES	9
	POURQUOI L'ITINÉRANCE	10
	L'ÉQUIPE & NOS BÉNÉVOLES	11

— 02	NOTRE DEUXIÈME ANNÉE	13
	LA BOX INTERGÉNÉRATIONNELLE	14
	LE PROJET IPHONE	16
	LES MOMENTS FORTS	19

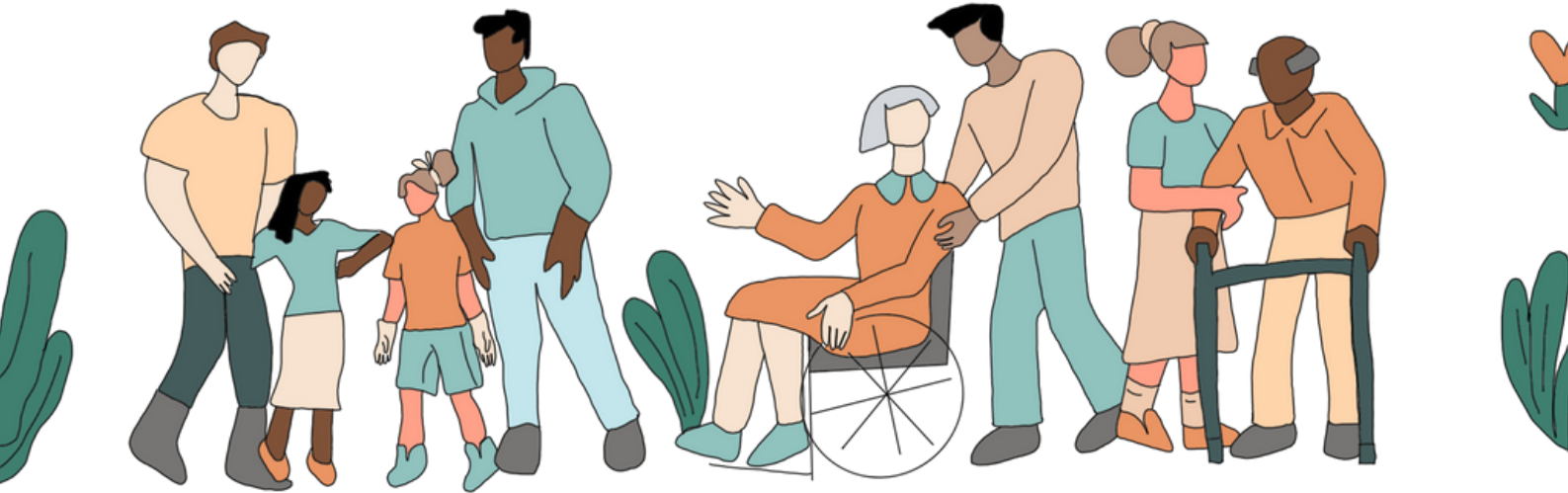
— 03	CAP SUR 2023	21
-------------	---------------------------	-----------

ATELIER 17.91 DANS LES MÉDIAS23

NOS PARTENAIRES24

CONTACT25

EDITO



2022, UNE NOUVELLE ANNÉE PASSÉE À LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT ET LA PRÉCARITÉ.

Tout au long de cette année, l'Atelier 17.91 a posé ses valises un peu partout en Moselle, à la rencontre d'enfants, d'adolescents, d'hommes, de femmes, et de seniors.

2 575 personnes avec qui échanger, apprendre, comprendre. Beaucoup de belles histoires, d'autres un peu moins, mais en réalité nous avons été forcées de constater que l'isolement et la précarité ne sont pas que des chiffres, mais bel et bien des visages, ceux que l'on croise tous les jours souvent sans y prêter attention.

Cette seconde année de travail acharné en étroite collaboration avec les partenaires locaux nous a permis d'élargir notre portée et de maximiser l'impact de nos efforts.

L'année 2023, encore plus que les précédentes, sera placée sous le signe du défi, des projets et du partage. Notre but reste le même : lutter contre l'isolement et la précarité à tout âge.

Gaëlle + Mégane

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, corresponding to the names Gaëlle and Mégane.

UN MOT DE LA PRÉSIDENTE



Depuis 2020, nous avons eu la chance d'intervenir dans la vie de milliers de personnes, et nous l'espérons, d'apporter une différence significative sur leur qualité de vie.

Deux années de création de liens, avec plus de 3 660 personnes. Un chiffre conséquent, mais qui ne représente finalement qu'une infime partie de ceux liés à l'isolement et de la précarité. Un chiffre qui nous rappelle que ces situations peuvent toucher toutes personnes à tout âge.

Je tiens à remercier chacun de nos bénévoles, donateurs et partenaires, pour leur soutien inconditionnel, leur confiance et leur détermination à aider les autres.

Le chemin est encore long, mais ensemble, nous pouvons continuer à faire une différence. Je suis impatiente de voir ce que 2023 nous réserve !

Elodie Coutin

01 L'ASSOCIATION

L'ATELIER 17.91, C'EST QUOI ?



L'idée est venue du constat que **l'isolement et la précarité** sont des problématiques sociales qui peuvent toucher tout le monde, et ce, à toutes étapes de la vie. Être issue de la "bonne classe" ne garantit pas que nous serons accompagnés par un cercle d'amis ou familial toute sa vie. Des **situations peuvent avoir lieu** peu importe son âge, son origine, son emploi, sa situation professionnelle et financière.

Avec l'Atelier 17.91, l'objectif est de **contribuer à améliorer la société de demain** en créant du lien entre les personnes, tout en montrant que des **dispositifs existent** quelle que soit sa situation personnelle, et surtout que l'isolement, l'exclusion et la précarité ne doivent pas définir **la nature d'une personne**.

UN MOMENT OÙ CHACUN POURRAIT TROUVER SA PLACE ET LAISSER PARLER SA CRÉATIVITÉ



LUTTER CONTRE
L'ISOLEMENT SOCIAL

OEUVRER POUR
L'INNOVATION SOCIALE



SENSIBILISER AU
DÉVELOPPEMENT DURABLE



AGIR CONTRE
LA PRÉCARITÉ



DÉVELOPPER
L'ESTIME DE SOI



LES MISSIONS DE L'ATELIER 17.91

Rendre l'hygiène
accessible à tous

Mise en place
d'actions
permettant de **lutter**
contre **l'isolement**
et la **précarité**

Favoriser
l'insertion
sociale des
bénéficiaires

Développer la
démarche
ESS sur le territoire
Grand Est

Constituer un
réseau d'acteurs
afin de pallier les
problématiques liées
à l'isolement et la
précarité

Sensibiliser par le
biais d'activités
créatives, le
développement
durable et
l'estime de soi

L'IMPACT

ÉCONOMIQUE

- Contribuer à une **dynamique de réemployabilité** des personnes.
- Les actions ont un **impact sur le pouvoir d'achat** des participants.
- Permettre à des publics en **situation de fragilité** d'avoir accès **aux ressources**.
- **Créations d'emplois** au sein de l'association.
- Permettre à des personnes en situation de **vulnérabilité** d'avoir accès à l'hygiène **gratuitement** (dons de produits).

ÉCOLOGIQUE

- **Sensibiliser** les participants au **développement durable** en axant les **actions créatives** autour de la réutilisation de matériaux et du fait-maison.
- **Développer** et **partager** des **pratiques éco-responsables**.
- S'inscrire dans une **démarche écologique** grâce aux **matériaux et contenants** utilisés dans le cadre des activités.

SOCIAL

- Respect des valeurs de **bienveillance et solidarité**.
- Développement de la vie sociale et des relations interpersonnelles : inscription dans une dynamique **d'inclusion sociale** et de création de liens sociaux.
- Favoriser **l'entraide** et la transmission de savoirs.
- Développement du bien-être des bénéficiaires en améliorant **l'estime de soi et l'ouverture d'esprit**.

SOCIÉTAL

- **Dynamiser le territoire** en termes d'animations et d'actions favorisant **l'insertion sociale**.
- Mise en place **d'actions multi-partenariales**, pour pallier les problématiques liées à **l'isolement** et la **précarité**.
- Réduction des inégalités : **développement de l'autonomie, des savoirs, des savoirs être et savoirs faire**.

NOS ATELIERS



CHAQUE ATELIER VA S'APPUYER SUR UNE TRIPLE LIGNE DE CONDUITE, QUI REFLÈTE LES VALEURS DE L'ASSOCIATION



LA NOTION D'ÉGALITÉ

Chaque personne est libre de prendre **soin de soi**, de **valoriser ses talents créatifs**, d'**apprendre** et de **s'épanouir** avec autrui quel que soit son **genre**, sa **catégorie socioprofessionnelle**, son **revenu**, etc.

VALORISER LES TALENTS

Montrer à toutes les personnes qui participent aux ateliers, qu'elles sont **dotés de talents** et que leurs actions permettent de créer et de proposer quelque chose de **nouveau** et d'**unique**.

LA CRÉATION DE LIENS

Apprendre à **connaître** la personne qui se trouve à **côté de nous**, **connaître** et **développer** son potentiel, montrer que la **créativité** est une source d'**expression libre**...



ATELIER GRAVURE



Objectif de l'atelier ; personnaliser des objets du quotidien ou bien de créer quelque chose de plus personnel.

Apports aux bénéficiaires : découvrir une nouvelle manière d'upcycler des objets tout en valorisant leur talent.

ATELIER UPCYCLING



Objectif de l'atelier ; découvrir la revalorisation de vêtements pour éviter le gaspillage textile.

Apports aux bénéficiaires : développer leur confiance en soi et de valoriser leur talent.

ATELIER BEAUTÉ INCLUSIVE



Objectif de l'atelier ; apprendre la création de soins à partir des essentiels de la cuisine.

Apports aux bénéficiaires : développer leur estime de soi et d'en prendre pleinement conscience.

ATELIER PRODUITS MÉNAGERS



Objectif de l'atelier ; découvrir le ménage naturel, zéro déchet.

Apports aux bénéficiaires : apprendre à consommer de manière plus responsable.

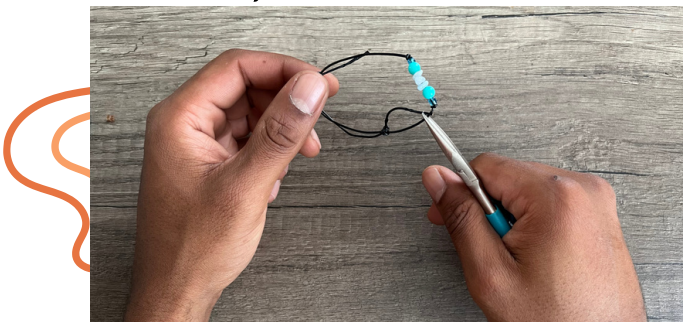
ATELIER DÉCORATION



Objectif de l'atelier ; montrer qu'il est possible de créer de jolies décorations à partir de matériaux destinés à être jetés.

Apport aux bénéficiaires : développer le faire soi même et de prendre conscience de ses talents.

ATELIER BIJOUX



Objectif de l'atelier ; apprendre à réutiliser des bijoux anciens, cassés en les transformant en pièces uniques et personnalisées.

Apport aux bénéficiaires : prendre conscience de ses talents, valoriser la réutilisation de matériaux existants.

NOS BÉNÉFICIAIRES



ENFANTS

5-11 ANS



ADOLESCENTS

12-17 ANS



JEUNES

18-25 ANS



ADULTES

26-60 ANS

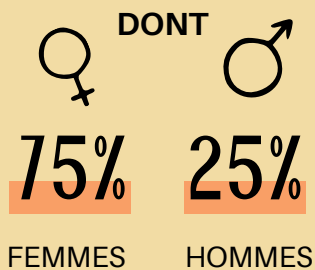


SENIORS

+ DE 65 ANS

2 575

personnes accompagnées en 2022



25 000

PRODUITS D'HYGIÈNE DISTRIBUÉS
À

23

PARTENAIRES
SOIT

14 254

bénéficiaires de la
distribution



POURQUOI L'ITINÉRANCE

Afin de répondre à une **demande du territoire**, pallier les **problématiques liées à la mobilité**, et accompagner un grand nombre de **bénéficiaires**. L'association a fait le choix d'aller elle-même à la **rencontre des personnes** en intervenant dans des structures déjà existantes.

En plus de développer l'offre de services proposée par nos partenaires, cela va permettre de **réfléchir ensemble** à des **actions concrètes** et à des programmes toujours plus innovants répondant à un besoin précis sur un territoire spécifique.



Pallier aux
problématiques
liées à la
MOBILITÉ

Mise en place de
PARTENARIAT
avec les
structures existantes

Répondre à une
DEMANDE
du territoire

SENSIBILISER
un maximum de
personnes sur
l'ensemble du
territoire

298

ateliers réalisés
dans

57

STRUCTURES PARTENAIRES



CENTRES SOCIAUX - MJC - FOYERS JEUNES TRAVAILLEURS - CCAS - FOYERS
UNIVERSITÉ DE LORRAINE - ASSOCIATIONS LOCALES - MAISONS DE QUARTIER



NOTRE ÉQUIPE ET NOS BÉNÉVOLES



UNE ÉQUIPE ET DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS !

"IL Y A DU PLAISIR À RENCONTRER LES YEUX DE CELUI À QUI L'ON VIENT DE DONNER" JEAN DE LA BRUYÈRE

Toute personne qui souhaite contribuer à lutter contre l'isolement et la précarité ont la possibilité de s'engager à l'Atelier 17.91. Convaincue, que chacun dispose de compétences qui lui sont propres, l'association permet à chacun de trouver sa place ; que ce soit pour le développement de projet, l'animation d'ateliers, la distribution de produits d'hygiène, l'organisation d'événements...

Pour mener à bien ces actions, toute l'équipe vous accompagne pour définir ensemble votre projet d'engagement !

" J'ai découvert l'Atelier 17.91 à l'occasion de mon stage de première année de master. Durant plusieurs semaines à **animer des ateliers**, cela a été une évidence pour moi, j'ai décidé de prendre une année sabbatique pour **réaliser un service civique** et continuer à découvrir le monde de **l'Économie Sociale et Solidaire**, à travers l'association. "



”
LAURYN, 22 ANS
SERVICE CIVIQUE

L'ATELIER 17.91 TOUT AU LONG DE 2022 C'EST AUSSI...



5

SALARIÉS



2

ALTERNANTS



7

SERVICES CIVIQUES



7

STAGIAIRES



51

BÉNÉVOLES



" Je suis arrivée dans l'association Atelier 17.91 en octobre dernier. J'ai eu un grand attrait pour cette association et surtout pour les valeurs qu'elle défend. En effet, l'association Atelier 17.91 lutte principalement contre la précarité et l'isolement qui sont deux notions qui peuvent toucher n'importe qui. **Apporter mon soutien et accompagner des personnes dans ces situations sont pour moi une grande opportunité pour me rendre utile et aider les personnes dans le besoin.** "

CAMÉLIA 22 ANS - BÉNÉVOLE



" Chacun à notre manière, nous essayons d'apporter notre pierre à l'édifice de l'Atelier 17.91. Participation à des événements, distribution de produits d'hygiène ou animation d'ateliers, nous avons été surpris de voir à quel point un peu de compagnie et de conversation peuvent **faire une différence dans la vie de quelqu'un.** Aujourd'hui, nous avons tissé des liens tellement fort avec certains des bénéficiaires que nous prenons régulièrement des nouvelles les uns des autres. "

ARTHUR 27 ANS, VALÉRIE 50 ANS ET VINCENT 49 ANS - BÉNÉVOLES

02 UNE ANNÉE 2022 PLEINE DE PROJETS !

LA BOX INTERGÉNÉRATIONNELLE

L'Atelier 17.91 a souhaité à travers ce projet, permettre à **deux générations** que tout oppose de se **rencontrer** !

Le projet Box Intergénérationnelle va **réunir enfants et seniors** afin qu'ils partagent sur leurs expériences respectives. Tout a été pensé afin d'allier **liens sociaux** et **développement durable**, avec des **créations uniques et personnalisées**, et une boîte en carton recyclé contenant un plateau de jeu réutilisable dans le cadre d'autres animations.



DÉCOUVRIR



ÉCHANGER



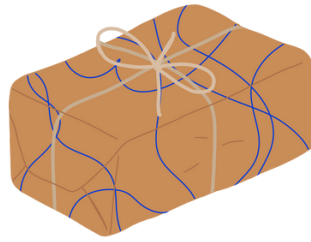
PARTAGER



Durant plusieurs semaines, **67 jeunes**, ont confectionné de **véritables box découvertes**, composées de créations faites mains, qu'ils ont ensuite pu offrir à des seniors lors de **moments de convivialité**, ou apporter directement aux **domiciles des seniors de plus de 80 ans** !

530 000

DE SENIORS ISOLÉS
EN FRANCE EN 2022



21

ATELIERS RÉALISÉS À METZ

DANS

4

QUARTIERS
POLITIQUE
DE LA
VILLE

RÉFLEXION DU PROJET BOX
AVEC L'AIDE D'ÉTUDIANTS

dont

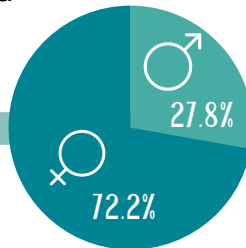
55

directement au
domicile des
+ de 80 ans



92

BOX DISTRIBUÉES
aux séniors
+ de 60 ans



MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

4

4

UN PROJET QUI
A RASSEMBLÉ PLUS



159

ENFANTS & SENIORS



" Cette visite et ce cadeau ont illuminé ma journée et m'ont donné l'espoir que je ne suis pas seul. Je suis tellement reconnaissant pour leur amour et leur soutien. "

HAMID, 77 ANS - BÉNÉFICIAIRE D'UNE BOX





En 2022

14 MILLIONS

de français connaissent des difficultés quant à l'utilisation des outils numériques

La pandémie du Covid-19 et les différents confinements, ont mis en lumière l'importance du numérique à l'heure où la dématérialisation se généralise. Cependant, nous avons constaté lors **de nos différents ateliers**, qu'une grande partie de nos bénéficiaires étaient en **situation de fracture numérique**. Afin de pallier cette problématique, un partenariat a été mis en place, avec le **Crédit Agricole de Lorraine** qui a décidé de nous faire un don de **200 iPhones reconditionnés**.



Pour compléter ce don de téléphone, **une formation** a été mise en place pour guider les personnes dans **leurs démarches administratives**. Conscient que bien souvent les applications peuvent être un **frein pour les parents**, il a été question de les accompagner au mieux pour un meilleur suivi de **la scolarité de leurs enfants**.



" À bientôt 45 ans, je viens de recevoir mon premier smartphone. Cette formation m'a permis d'acquérir toutes les compétences pour faire des démarches en ligne. Cela va m'être très utile, notamment pour ma recherche d'emploi. "

MARTA, 44 ANS - EN RECHERCHE D'EMPLOI



Dans le Grand-Est

17%

de la population
est touchée par
l'illectronisme



30

FORMATIONS
DISPENSÉES



5

QUARTIERS DE LA
VILLE DE METZ

PAR

2

CONSEILLERS NUMÉRIQUES
LA CRAVATE SOLIDAIRE
MISSION LOCALE METZ



200

BÉNÉFICIAIRES DONT



148

Femmes

52

Hommes

FÉVRIER

NOS NOUVEAUX ATELIERS

Nouvelle année, nouveaux ateliers. En 2022, les ateliers **bijoux, décoration et produits ménagers** sont venus s'ajouter à l'upcycling et la beauté inclusive.



JUIN

FÊTE DES BÉNÉVOLES

Organisation de notre première fête des bénévoles ! Cet événement était l'occasion pour tous de découvrir notre équipe, nos bénévoles et surtout nos actions. Et bien sûr, de profiter **d'un moment de convivialité, d'échanges et de partage intergénérationnel.**



SEPTEMBRE

LANCEMENT DU PROJET IPHONE

Durant plusieurs semaines, cette action aura permis à pas moins de 148 femmes et 52 hommes ont pu bénéficier d'une **formation numérique** et d'un **don de téléphone.**



Durant toute une semaine, nous avons proposé plusieurs animations permettant **d'offrir un espace sécurisant pour les femmes** pour explorer leur potentiel, surmonter les obstacles et découvrir leur propre force.

SEMAINE DE LA FEMME

MARS



L'Atelier 17.91 a participé à la journée de la paix en célébrant **l'interculturalité** ! Plus d'une cinquantaine de jeunes ont pu se retrouver, créer du lien, échanger et surtout découvrir nos ateliers.

JOURNÉE DE LA PAIX

MAI



Les mois de juillet et août étaient synonymes de très beaux moments de **convivialité**, des nouvelles **rencontres** et beaucoup de **créativité** ! Plus de 499 personnes accompagnées, 50 ateliers réalisés, 15 structures partenaires.

ATELIERS PLEIN AIR

JUILLET À AOÛT

OCTOBRE

FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET DES FONDATIONS

Direction la capitale pour présenter notre association lors de notre première conférence...
NATIONALE!



NOVEMBRE

FABRICATION DES BOX

Durant plusieurs semaines, les enfants des QPV de Metz, ont confectionné avec amour le contenu de box qui seront ensuite distribuées à **des seniors en situation d'isolement.**



DÉCEMBRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'occasion de retrouver ceux qui font **vivre** et **grandir** l'association et d'évoquer les nombreux projets prévus pour l'année à venir.



Distribution annuelle de 17 palettes de produits d'**hygiène** à plus de 23 structures de toute la Moselle. Ces produits ont été distribués à différentes structures accompagnant des personnes en situation de fragilité.

DISTRIBUTION DES PRODUITS D'HYGIÈNE

Une grande première pour l'Atelier 17.91 : présenter l'association à tous les **maires de France!**

SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES



Suite à la confection des box, enfants et seniors se sont retrouvés à l'occasion d'un moment convivial, pour échanger, partager et créer du lien.

GOÛTER INTERGÉNÉRATIONNEL



03 CAP SUR 2023



AU DELÀ DU MIROIR

En partenariat avec les quartiers du coeur, ce projet aura pour but de **sensibiliser les femmes à l'entrepreneuriat**, avec pour objectif la **création de lien** et la **réinsertion professionnelle**.

L'ENTREPRENARIAT AU FEMININ !



CRÉATION DE LIENS ENTRE ADOS ET SENIORS

Après une édition réservée aux enfants en 2022, **les adolescents rejoignent le projet box**, et vont également en confectionner. Ces box seront distribués par ces derniers directement au domicile **des seniors les plus isolés !**

LE PROJET INTERGÉNÉRATIONNEL !



UN PROJET A DESTINATION DES JEUNES !

Mise en place d'un projet permettant de **sensibiliser les jeunes à la gestion de projet**, mais aussi aux enjeux d'une **consommation responsable**.

NOS JEUNES ONT DU TALENT !





LE PROJET BOX SUR TOUTE LA MOSELLE

Après un test très concluant sur la ville de Metz, ce projet s'ouvre sur la Moselle, où **enfants et seniors vont pouvoir se retrouver lors de moments de convivialités** suite à la confection des box.

LA RENCONTRE ENTRE DEUX GÉNÉRATIONS QUE
TOUT OPPOSE !



LE RETOUR DES ATELIERS PLEIN AIR

Les ateliers pleins air feront leur grand retour durant **la période estivale**. Sous le soleil, et durant toute une journée, après-midi ou soirée, jeunes, adultes et seniors pourront se **retrouver pour partager un moment créatif** autour de nos ateliers, et un moment convivial **autour d'une auberge espagnole**.

LA CRÉATIVITÉ SOUS LE SOLEIL



NOS ATELIERS CONTINUENT !

Découvrez ou redécouvrez nos ateliers itinérants. Pour cette année 2023, nos **5 ateliers itinérants** continuent, et nous vous proposons même un **nouvel atelier : gravure**.

APPRENDRE À CONSOMMER RESPONSABLE

L'ATELIER 17.91 DANS LES MÉDIAS

L'Atelier 17.91 rend le sourire à toutes les femmes

La crise du Covid a révélé leur envie d'aller au-devant des publics les plus fragiles. En moins de deux ans, Méganne Albrecht-Delgado et Gaëlle Courson-Proville ont rendu leur petite association indispensable. La preuve en cette semaine de la Femme.

C. F. - 09 mars 2022 à 13:56 | mis à jour le 10 avr. 2022 à 15:46



DECouvrez L'ATELIER 17.91 A METZ, CREATEUR DE LIENS

Emissions Invités
La scène privée Evènements

Interview de Mégane Albrecht-Delgado, l'une des fondatrices de cette association qui vient en aide

Atelier 17.91 : des boîtes cadeaux pour les seniors des quartiers prioritaires

L'Atelier 17.91 organise une distribution de box pour les personnes âgées isolées. En partenariat avec Vivest, l'association repère les seniors concernés et leur confectionne une boîte surprise. Un cadeau qui met du baume au cœur à l'approche des fêtes de Noël.

Le Républicain Lorrain - 07 déc. 2022 à 19:03



NOS RETOMBÉES PRESSE

4

REPORTAGES TV

5

ÉMISSIONS RADIOS

17

PRESSES ÉCRITES



PARTENAIRES

[NOM MASCULIN]

1. Les soutiens qui nous aident au quotidien à avancer et à construire une société plus juste.

Synonymes : allié, soutien, appui, partage.



CONTACT



CONTACTEZ L'ATELIER 17.91

GAËLLE COURSON

gaelle@atelier1791.fr

06 14 34 35 17

RETROUVEZ-NOUS

6 Rue Yvan Goll

57050 METZ

SUIVEZ NOS ACTIVITÉS

